

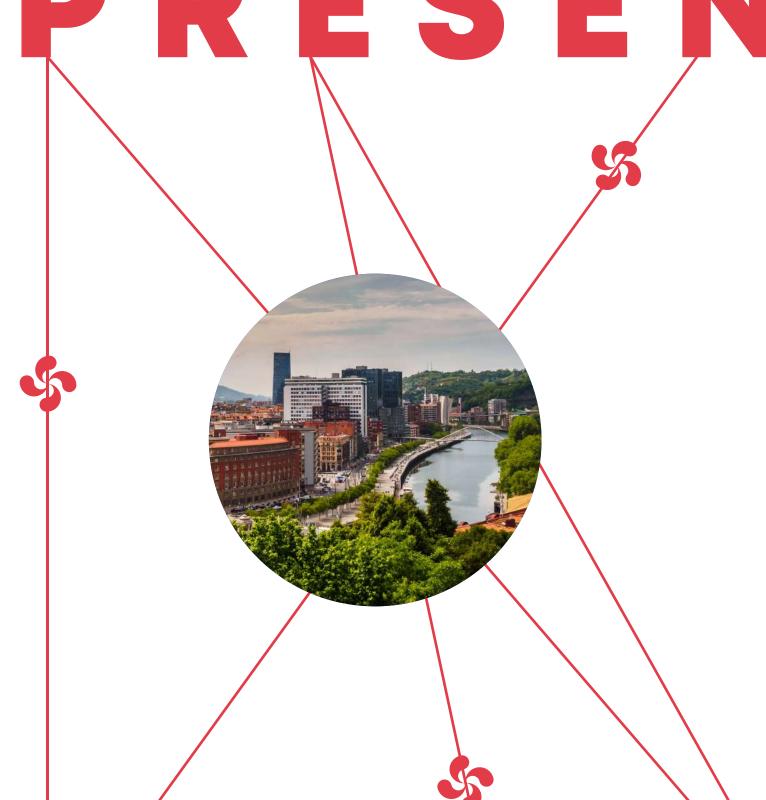
Bilbao Airport Route Development Committee



Actúa de interlocutor entre las aerolíneas y las distintas administraciones de Euskadi para acompañarlas en su crecimiento o implantación.

MIEMBROS: Gobierno Vasco, Diputación Foral de Bizkaia, Ayuntamiento de Bilbao, Aeropuerto Aena-Bilbao y Bilbao Air junto con Cámara de Comercio.





Bloque 1 Bilbao / Bizkaia / País Vasco

Localización estratégica en el Eje Atlántico Europeo Región europea competitiva Sede de las compañías líderes a nivel internacional Territorio turístico con marca de prestigio Eventos y congresos de proyección mundial Patrimonio de la Humanidad reconocido por la Unesco A la búsqueda de paisajes naturales Turismo rural una tendencia en auge

Cocina de vanguardia, foco de atracción Cifras récord de visitantes

Bizkaia

Evolución ascendente de visitantes

Bilbao

Hoteles y alojamientos

Estacionalidad favorable

Perfil del visitante de Bizkaia

Localización estratégica en el Eje Atlántico Europeo



Bilbao es la capital de Bizkaia, además de metrópoli principal, centro económico y financiero del País Vasco.

Bizkaia

personas viven en el territorio de Bizkaia



País Vasco

†*†*†*†*†*†* 2.188.017

PERSONAS más del 52% de la población de Bizkaia 33.896€
PIB per cápita 2019.

Una cifra muy superior a la del Estado y a la par de las regiones más industrializadas de Europa, también por encima de la media de la UE.

Región europea competitiva

Inversión en I+D por encima de la media europea.

Representando tan solo el 4,7% de la población española, sus exportaciones (principalmente a Francia y Alemania) suponen cerca del 9% de las del total del estado español.

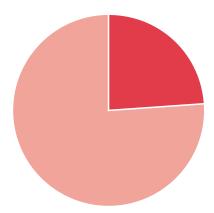
Euskadi (103,6 puntos) se sitúa por encima de la media en el índice de innovación Unión Europea (100).

Fuente: SPRI

La industria vasca representa el **24,2% del PIB,** y destaca por su eficiencia, calidad, excelencia técnica y por su apuesta por la **internacionalización.**

Es una región rebosante de talento. Cuenta con reputados centros de I+D que trabajan de forma estrecha con las administraciones para implantar nuevos procesos productivos, mejorar los actuales y desplegar la Industria 4.0. La inversión extranjera creció un 75% en Euskadi en 2021 hasta alcanzar los 1537 millones de €.

24,2% PIB Industria vasca



Fuente: Encuesta ETR de Eustat. Elaboración propia. 2019

El PIB vasco
per cápita es un
24% superior a
la media estatal y
su índice
de productividad
es del 130%.

Sede de las compañías líderes a nivel internacional



Compañías con sede en el País Vasco son líderes en sectores tan competitivos como el energético, construcción aeronáutica e infraestructuras ferroviarias, biociencia, automoción, máquina herramienta e industria marítima, entre otros. Empresas con gran presencia internacional que generan un importante flujo de viajeros vinculado a los negocios.



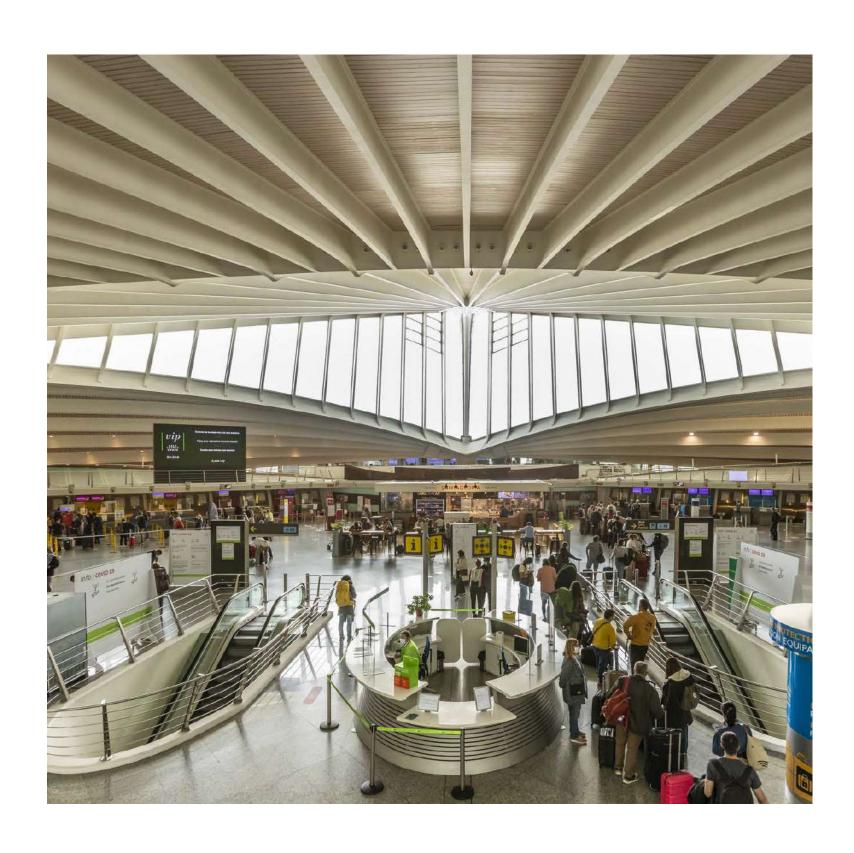








Cifras récord de visitantes



Euskadi

4 millones

de enero a noviembre 2022 Un 8,5% más que en el mismo periodo de 2019 (precovid)

Un 43% a Bizkaia, el 41% a Gipuzkoa y 16% a Alava

3.800.000

visitantes en 2019 Incremento del 3,2% comparado con 2018

7.978.593

pernoctaciones en 2019 Un 3,8% más respecto a 2018

Bizkaia





39% entradas mercado



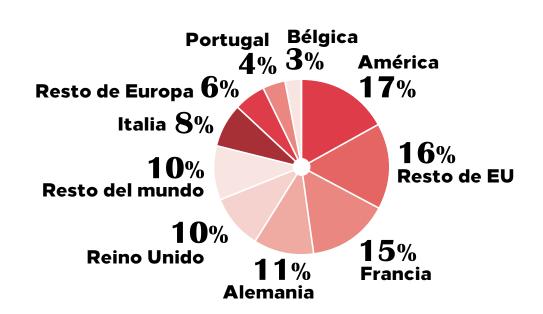
extranjero

61% entradas mercado estatal Un 5,6% más respecto a

2019



Principales mercados emisores extranjeros 2019 (%)



Fuente: Encuesta ETR de Eustat. Elaboración propia. 2019

PROTECO





Evolución entradas en establecimientos hoteleros

2,000,000

1,500,000

3,000,000

2.500,000

1,000,000

500,000

2009 2010 2011 2013 2014 2015 2016 2017

+ / U%

Fuente: Encuesta ETR de Eusta Elaboración propia. 2019

Bilbao



En los últimos años la capacidad de atracción de Bilbao ha crecido de forma exponencial. En 2019 las entradas de viajeros han superado el millón de personas. Lo mismo ocurre con las pernoctaciones, que en 2 años aumentaron de 1.746.276 a 1.977.943, según los datos recabados por el Observatorio Turístico de Bizkaia.

Bilbao

438.113

visitantes de junio a septiembre 2022 Incremento del 13,3% respecto a 2019

Mejor verano de su historia

1.977.943

pernoctaciones en 2019

Hoteles y alojamientos



La oferta de hoteles y alojamientos en Bilbao Bizkaia ha crecido de forma paralela a su atractivo turístico, sumando **400 establecimientos** y más de **18.312 plazas** en 2019, entre las cuales cerca de 14.000 se localizan en el área metropolitana de Bilbao, que en 2021 inauguró otros dos hoteles.

Bilbao

13.248

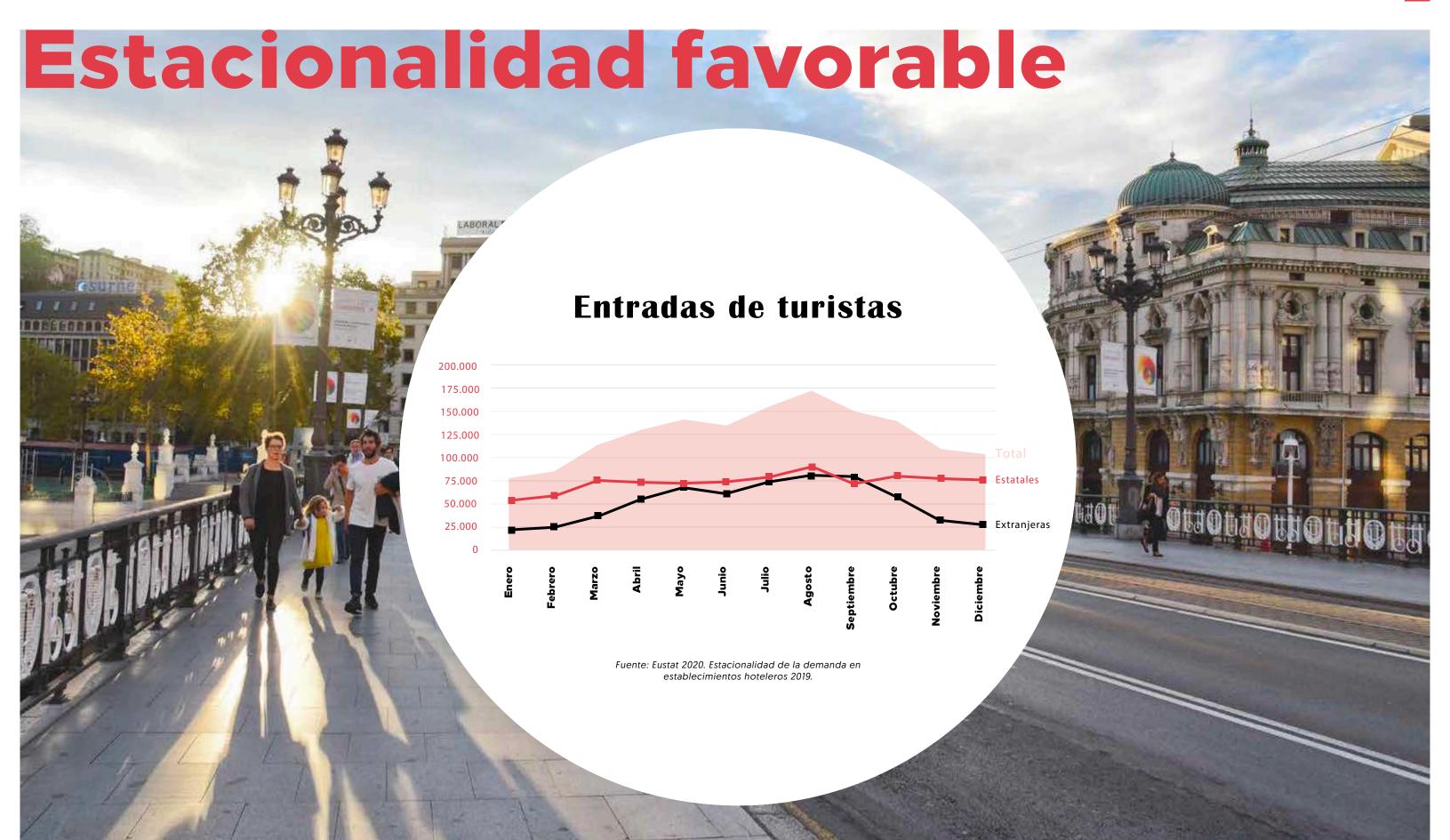
plazas en 2019

Bizkaia

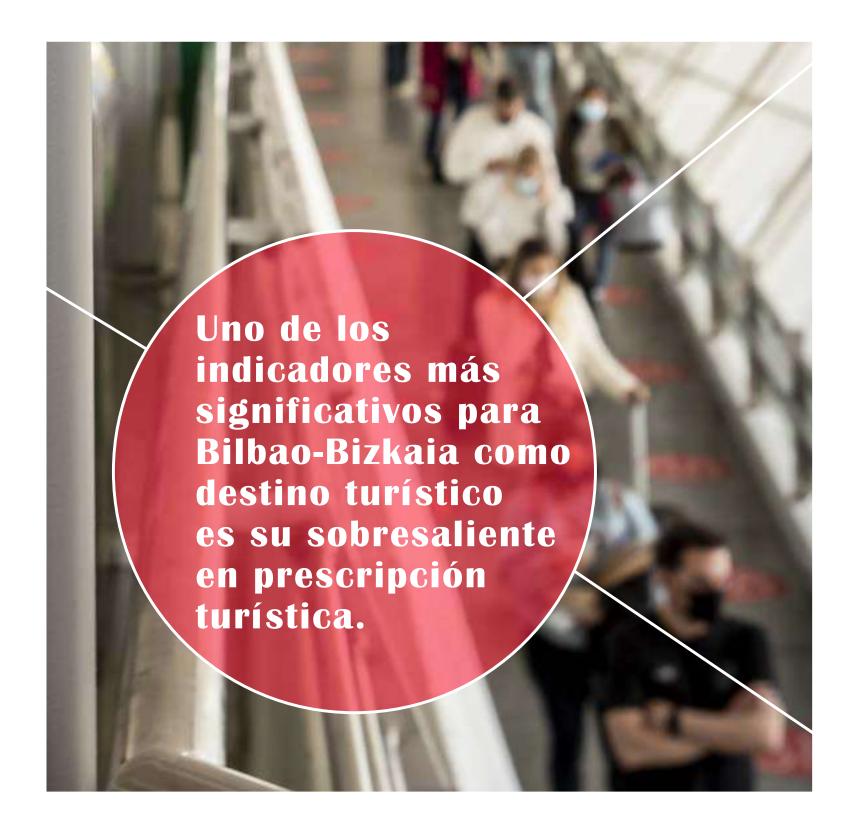
19.761

plazas en 2022

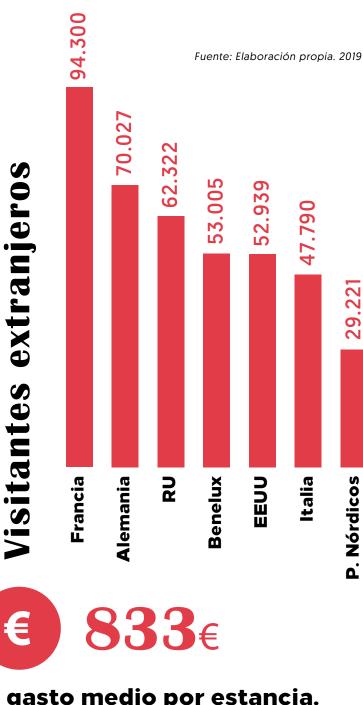
400 establecimientos



Perfil del visitante de Bizkaia



Francia, por proximidad, sigue siendo el principal país emisor de personas extranjeras que visitan Bizkaia con 94.300 turistas registrados en 2019. **El 100% de los** estadounidenses llegan al País Vasco en avión, siendo también muy alto el grado de uso del aeropuerto por parte de los turistas procedentes de **Alemania y Reino Unido** con porcentajes cercanos al 90%.



gasto medio por estancia.

Un porcentaje sensiblemente superior refleja la media de gasto de los viajeros extranjeros que aumenta hasta 859,1 euros, también por encima de la media de la UE.

Fuente: Encuesta ETR de Eustat. Elaboración propia. 2019



Turismo rural una tendencia en auge



Bizkaia

53.320

Entradas de viajeros agroturismo 2022

130.995

Pernoctaciones en agroturismo en 2022

Datos de la ETR



122 alojamientos rurales en Bizkaia

1.237

plazas

Euskadi



402

casas rurales en Euskadi



32

Apartamentos turísticos rurales en Euskadi

Registro Gobierno Vasco





Bloque 2 El aei

El aeropuerto de Bilbao

Al lado de las compañías aéreas

En plena recuperación del tráfico aéreo
Perfiles del Aeropuerto de Bilbao
Una gran infraestructura que evoluciona con el sector
Un aeropuerto seguro y a la vanguardia
Nuevas inversiones
Un aeropuerto que innova



El aeropuerto de Bilbao

14° aeropuerto en número de pasajeros

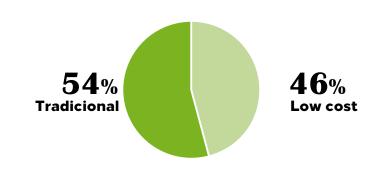
El 12° sin contar los insulares

Aeropuerto con importante componente de tráfico de negocios (34%)

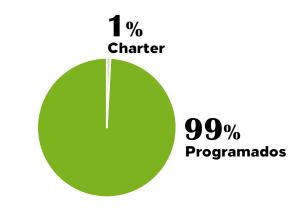




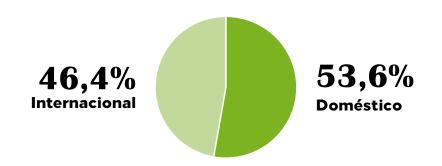
Aerolíneas



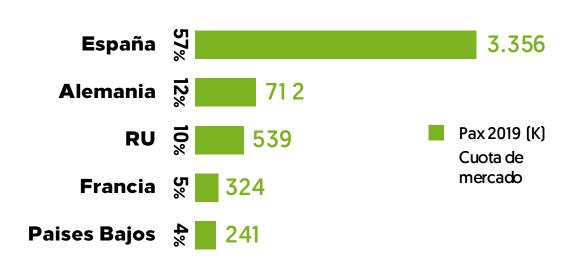
Vuelos



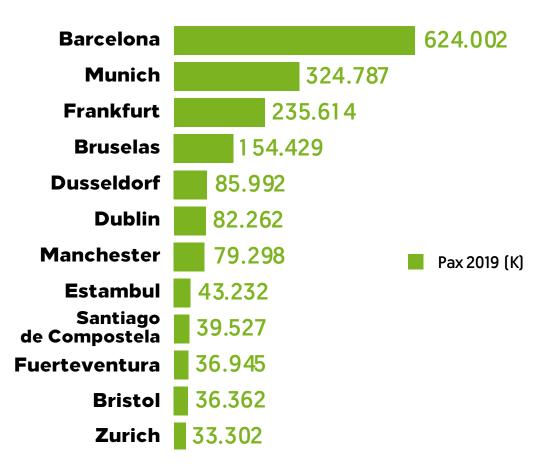
Distribución tráfico



Países



Destinos operados por 1 línea



En plena recuperación del tráfico aéreo



El Aeropuerto de Bilbao ha recuperado entre enero y diciembre de 2022 su volumen de pasajeros en un 87% sobre 2019 y el volumen de tráfico en más de un 70%.

Datos 2022

87% volumen de pasajeros





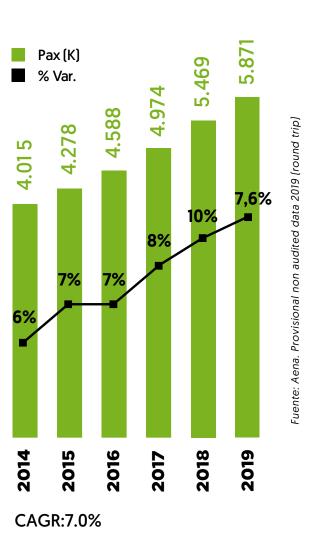






Fuente: Aena. INE. +5000 pax/año

Evolución anual del tráfico



Perfiles del Aeropuerto de Bilbao



Una gran infraestructura que evoluciona con el sector

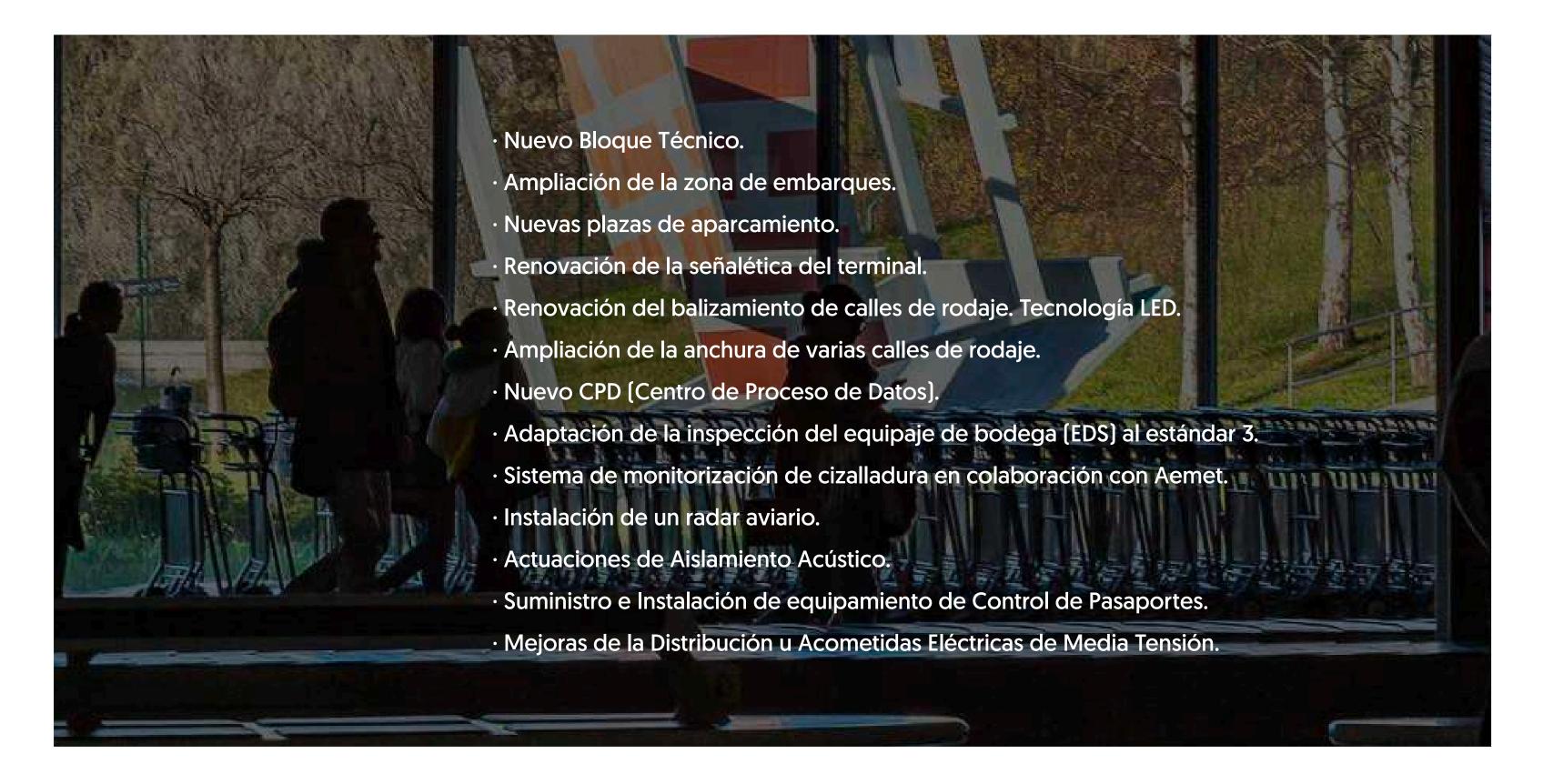
AENA es la sociedad gestora del aeropuerto. Es la principal operadora aeroportuaria del mundo por número de pasajeros.





BLOQUE 2 EL AEROPUERTO DE BILBAO <u>28</u>

Nuevas inversiones





BLOQUE 2 EL AEROPUERTO DE BILBAO 30





Estrategia de conectividad



Para la ciudad de Bilbao y el territorio de Bizkaia la conectividad aérea es indispensable para la competitividad del destino turístico y su desarrollo económico.

Objetivos generales:

- Incrementar el número de visitantes hacia País Vasco para impulsar el crecimiento turístico y económico.
- Facilitar la internacionalización de las empresas vascas para que puedan estar conectadas con las ciudades claves para la innovación y el desarrollo económico a nivel global.
- Ofrecer una mejor conectividad para que la experiencia de los pasajeros redunde en una mayor calidad de vida y demanda de servicios de transporte aéreo.

Direct destinations from Bilbao

Bilbao Airport Route Development Committee

Helsinki

Stockholm



DESTINATIONS TO BE RECOVERED

Funchal @

NEW ROUTES TO BE ACHIEVED











Incentivo Temporada Invierno 2022

Condición

Al finalizar la temporada W22 (EOS ¹) la aerolínea deberá haber mantenido el umbral mínimo de asientos respecto al HBD ¹ de cada zona.



Reembolso

Es el resultado de multiplicar el número de pasajeros de salida adicionales que supere el umbral del factor de ocupación establecido, por su tarifa media de pasajero en cada zona, y por el porcentaje de reembolso asignado a cada zona.



Desde el 1 de noviembre 2022 al 31 de marzo de 2023

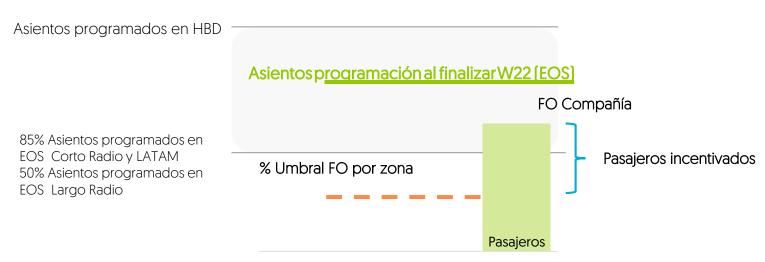
Debe ser solicitado antes de que finalice el mes de marzo de 2023. Enviar email a <u>facturacion@aena.es</u> o <u>Solicitar Incentivo</u>

Nota: La aerolínea debe al menos transportar 1.000 pasajeros comerciales de salida en el conjunto de los meses de noviembre 2022 a marzo de 2023.

1 EOS. End of Season (Programación a 25 de marzo de 2023). HBD. Historic Baseline Date (Programación a 31 de agosto de 2022) 2 El largo radio corresponde a rutas de más de 4.000 km y el corto radio a rutas < 4.000 km

Parámetros para el cálculo del reembolso por zonas

	Zona 1 y 2 Corto Radio ² + Latam	Zona 3 Largo Radio ² (ex-Latam)
Umbral mínimo de asientos EOS / HBD ¹	85%	50%
Umbral factor de ocupación	80%	70%
Descuento tasa pasajero	50%	100%





Apoyo institucional



En un marco de estrecha colaboración con las compañías aéreas las instituciones contemplan la realización de:

- Campañas de co-marketing para dar a conocer las nuevas rutas
- 2. Eventos B2B en las ciudades de destino para generar negocio en las nuevas líneas
- **3.** Campañas de comunicación conjunta
- 4. Viajes de incentivos famtrip y presstrips- para dar a conocer las potencialidades de las nuevas rutas a prescriptores, tanto agencias como medios de comunicación especializados y generalistas
- 5. Espacios promocionales en Bilbao- Bizkaia para lanzamiento de campañas propias de la compañía o de los entes turísticos de las ciudades conectadas

- Misiones comerciales para impulsar las relaciones empresariales e institucionales
- Acompañamiento de gestiones a nivel local con las instituciones y empresas vascas
- 8. Asistencia técnica en la gestión de viabilidad y puesta en marcha de proyectos específicos de conectividad
- 9. Además de ofrecer a las compañías aéreas y otros agentes relacionados con la conectividad, la posibilidad de promocionar su actividad a través de las webs, redes sociales y newsletters de las instituciones
- Facilitar encuentros con la prensa local y organización de ruedas de prensa

Referentes en marketing digital

Campañas

"Descubre tu lado Bilbao Bizkaia"

Alcance: +11M de cuentas en Facebook

y cerca de 9M Instagram Nuevos seguidores: 122.555

Facebook: 39.751 Instagram: 82.804

Cobranding

"Ciudades para comérselas"

Acción de promoción junto a Vueling a la que se sumaron Visit Sevilla, Turismo de Málaga, Costa del Sol, Visit Valencia y Turisme de Barcelona.

Alcance: +2.270.712

Clics: +41.466 a web Vueling (venta de billetes a Bilbao)

www.visitbiscay.eus + www.bilbaoturismo.net



2.844.012

usuarios nuevos

Datos 2018 - 2020



3.773.671

sesiones



9.435.821

visitas a páginas

@visitbiscay + @bilbaoturismo



120.400

seguidores en Instagram



64.000

seguidores en Facebook



9.622

seguidores en Twitter

188.722 seguidores en total











